

PO KSPO RZL 1.1 "Promocja i rozwój instrumentów rynku pracy w Powiecie Polickim"

Autor: Krzysztof Bubnik Data publikacji: 28.07.2014

Efekty projektu

W czasie realizacji projektu „Promocja i rozwój instrumentów rynku pracy w Powiecie Polickim” zrealizowano następujące zadania:

zorganizowano w dniu 21.06.2007 r. konferencję inauguracyjną projekt, na której przedstawiono wszystkie założenia i oczekiwane efekty projektu (wzięło w niej udział 47 przedstawicieli samorządu lokalnego oraz instytucji rynku pracy z całego województwa zachodniopomorskiego)

zorganizowano w dniu 05.06.2007 r. konferencję na której przedstawiono wyniki badań lokalnego rynku pracy (wzięło w niej udział 35 przedstawicieli samorządu lokalnego oraz instytucji rynku pracy z całego województwa zachodniopomorskiego);

zorganizowano w dniu 18.12.2007 r. konferencję podsumowującą realizację projektu (wzięło w niej udział 32 przedstawicieli samorządu lokalnego oraz instytucji rynku pracy z całego województwa zachodniopomorskiego);

odbyły się spotkania pośredników pracy z pracodawcami w gminach: Police (siedem spotkań w dniach 27.09.2006 r., 20.11.2006 r., 21.11.2006 r., 02.03.2007 r., 31.08.2007 r., 13.09.2007 r. oraz 28.09.2007 r.), Kołbaskowo (cztery spotkania w dniach 03.07.2006 r., 28.11.2006 r., 20.11.2007 r. oraz 29.11.2007 r.), Dobra (cztery spotkania w dniach 11.07.2006 r., 22.11.2006 r., 15.05.2007 r. oraz 21.06.2007 r.) i Nowe Warpno (dwa spotka w dniach 02.06.2006 r., 26.04.2007 r.)

Łącznie w czasie realizacji projektu we wszystkich spotkaniach udział wzięło 292 pracodawców; zwiększyła się o 30% w stosunku do II kwartału 2005 roku, liczba pracodawców współpracujących z tut. Urzędem. Na koniec okresu sprawozdawczego w bazie danych systemu komputerowego (PULS) figuruje 882 pracodawców;

zorganizowano V i VI Policki Kiermasz Pracy – 121 pracodawców uczestniczyło aktywnie w dwóch Kiermaszach przedstawiając swoją ofertę na specjalnie do tego celu przygotowanych stanowiskach promocyjnych;

podczas spotkań z pracodawcami a także na terenie tut. Urzędu, prowadzono kolportaż materiałów informacyjnych skierowanych do osób bezrobotnych i pracodawców;

wydano I, II, III, IV, V, VI i VII numer kwartalnika „Policki Rynek Pracy. Każdy z nich był kolportowany wśród 97 instytucji publicznych z terenu Powiatu Polickiego;

w czasie realizacji projektu zorganizowano 80 szkoleń indywidualnych w których udział wzięło 28 beneficjentów projektu (pracowników Urzędu), podnosząc tym samym swoje kwalifikacje i otrzymując stosowne zaświadczenia;

zorganizowano jedno szkolenie grupowe nt. „Profesjonalny urzędnik publicznych służb zatrudnienia”, Cieszyń 14-16.12.2006 r. w którym udział wzięło 25 beneficjentów projektu (pracowników Urzędu), podnosząc tym samym swoje kwalifikacje i otrzymując stosowne zaświadczenia;

100% uczestników szkoleń uznało je za adekwatne do potrzeb zawodowych. Wszyscy Beneficjenci uczestniczący w szkoleniach podnieśli swoje kwalifikacje, otrzymując stosowne zaświadczenia. Nabyte umiejętności wykorzystywane są przez nich w codziennej pracy zawodowej, dzięki czemu podniosła się jakość usług oferowanych przez tut. Urząd;

Wykonawca wyłoniony w drodze przetargu opracował i dostarczył raport z badań lokalnego rynku pracy, który zapewnił kompleksową wiedzę na temat potrzeb i preferencji pracodawców (przygotował metodologię badań oraz przeprowadził badania ankietowe wśród 600 osób bezrobotnych i 400 pracodawców);

przygotowano koncepcję oraz przeprowadzono kampanię promocyjną w lokalnej telewizji pt. „Spotkania z pracą”, skierowaną do pracodawców oraz osób bezrobotnych z terenu Powiatu (cykl 9 odcinków wyemitowanych w dniach: 12.11.2007 r., 19.11.2007 r., 26.11.2007 r., 3.12.2007 r., 6.12.2007 r., 10.12.2007 r., 17.12.2007 r., 20.12.2007 r., 27.12.2007 r. w lokalnej telewizji „TV Presto”). Każdy z odcinków trwał około 7-8 minut. Zostały one wyemitowane w lokalnej telewizji kablowej, której odbiorcami było blisko 30 000 mieszkańców Powiatu Polickiego);

prowadzono intensywne działania promujące projekt wśród pracodawców oraz społeczności lokalnej (przy udziale m.in. mediów lokalnych i regionalnych oraz wykorzystano do tego celu funkcjonującą stronę www Urzędu Pracy);
wydano książkę (raport z badań lokalnego rynku pracy Powiecie Polickim) w nakładzie 200 egzemplarzy, która była udostępniana pracodawcom, instytucjom działającym na terenie Powiatu oraz instytucjom rynku pracy funkcjonującym w województwie zachodniopomorskim.
zakończono pracę nad stworzeniem i rozbudową strony www dla Urzędu. Wdrożenie serwisu miało charakter 2 etapowy (I etap – stworzenie strony, II etap – rozbudowa serwisu).

Dzięki działaniom podjętym w ramach projektu podniosła się jakość i efektywność realizowanych przedsięwzięć. Postępy w realizacji projektu umożliwiły także osiągnięcie wszystkich zakładanych we wniosku efektów tj:

zwiększyła się wiedza wśród bezrobotnych i pracodawców na temat instrumentów rynku pracy. Dla potrzeb weryfikacji tego wskaźnika została opracowana ankieta badająca poziom wiedzy. Badań ankietowych dokonano podczas spotkań pośredników pracy z pracodawcami. Pierwsze badanie odbyło się dn. 27.09.2006 r., natomiast drugie dn. 28.09.2007 r. Ankiety wypełniło w sumie 80 osób (bezrobotnych i pracodawców z terenu powiatu polickiego). Suma punktów we wszystkich pytaniach (w drugim badaniu ankietowym) zwiększyła się o 30 % w stosunku do badania przeprowadzonego na początku projektu;

zwiększona aktywność osób bezrobotnych, którzy dzięki kompleksowej informacji w sposób bardziej racjonalny i celowy poruszają się obecnie po lokalnym rynku pracy. Odnotowano wzrost liczby osób, które podjęły zatrudnienie i wyrejestrowały się z tego powodu z tut. Urzędu;

zwiększyła się efektywność działań realizowanych przez tut. Urząd, dzięki lepszej identyfikacji potrzeb potencjalnych beneficjentów. Lepsze rozeznanie pośredników pracy oraz identyfikacja potrzeb beneficjentów była wynikiem spotkań pośredników pracy z pracodawcami. Analogiczna sytuacja występuje we wszystkich działaniach podejmowanych przez Powiatowy Urząd Pracy w Policach na rzecz łagodzenia skutków lokalnego bezrobocia ;

powiększyła się liczba uczestników projektów realizowanych przez PUP. W ramach projektów „Pierwszy krok do kariery” oraz „Powrót do pracy”. W bieżącym okresie sprawozdawczym, udział w projekcie rozpoczęło w sumie 266 osób a kolejne 100 osób znajdowało się na listach rezerwowych. Było to o około 30 % więcej w stosunku do analogicznego okresu w 2006 roku.

Spotkania z pracą

Powiatowy Urząd Pracy w Policach w ramach projektu „Promocja i rozwój instrumentów rynku pracy w Powiecie Polickim”, prowadził kampanię informacyjną w lokalnej telewizji „TV Presto” pod nazwą „Spotkania z pracą”. Zadanie to było uzupełnieniem uprzednio prowadzonych działań informacyjnych i promocyjnych w ramach jednego z trzech modułów promocyjnych. Wprowadzenie do projektu cyklu programów telewizyjnych oraz zastosowanie atrakcyjnej formy przekazu medialnego (wywiady, sondy uliczne, przykłady dobrych praktyk) i nowoczesnej koncepcji, miało na celu efektywne dotarcie do jeszcze większej grupy potencjalnych klientów Urzędu.

Harmonogram emisji odcinków (aby pobrać wersję elektroniczną kliknij na tytule odcinka! - format avi oraz wmv)

Co słyhać na polickim rynku pracy – odc. 1 (14:59) 12.11.2007 r.,

Pierwszy krok do kariery – odc. 2 (9:32) 19.11.2007 r.,

Nowe kwalifikacje – nowe perspektywy – odc. 3 (12:46) 26.11.2007 r.,

Moda na sukces, czyli jak uzyskać dotacje na założenie własnej firmy – odc. 4 (9:53) 3.12.2007 r.,

Nie muszą wyjeżdżać – praca w Polsce – odc. 5 (6:32) 6.12.2007 r.,

Kim chciałbym zostać, czyli planowanie kariery zawodowej – odc. 6 (7:30) 10.12.2007 r.,

Mam zawód – szkolenie zawodowe organizowane przez Urząd Pracy – odc. 7 (7:27) 17.12.2007 r.,

Pracodawco nie jesteś sam – odc. 8 (10:06) 20.12.2007 r.,

Usługi EURES – międzynarodowe pośrednictwo pracy – odc. 9 (8:38) 27.12.2007 r.

Bezrobocie w powiecie polickim - raport z badań

Opracowanie na zlecenie Powiatowego Urzędu Pracy w Policach

InterActiv – Agencja Komunikacji Marketingowej

Druk i oprawa:

Drukarnia „Vertico”

Paweł Linka

ul. Letnia 12

70-813 Szczecin

Nakład – 200 egzemplarzy

Policki Rynek Pracy

"Policki Rynek Pracy" to kwartalnik wydawany przez Powiatowy Urząd Pracy w Policach. Czasopismo ma ułatwić pracodawcom i osobom bezrobotnym wykorzystanie usług świadczonych przez Urząd. Porusza również szeroko rozumianą problematykę lokalnego rynku pracy (obok artykułów przybliżających instrumenty rynku pracy czytelnicy mają okazję zapoznać się m.in. ze szczegółowymi analizami sytuacji na lokalnym rynku pracy oraz przykładami dobrych praktyk).

"Policki Rynek Pracy" jest redagowany przez specjalistów reprezentujących lokalne i regionalne instytucje rynku pracy oraz instytucje samorządowe. Dzięki temu udało się stworzyć czasopismo kompleksowo traktujące o problemie bezrobocia w Powiecie Polickim. Jednocześnie dzięki dofinansowaniu z Europejskiego Funduszu Społecznego po raz pierwszy istnieje możliwość dotarcia do społeczności lokalnej ze szczegółowymi informacjami dotyczącymi lokalnego rynku pracy

Kwartalnik jest wydawany w ramach projektu "Promocja i rozwój instrumentów rynku pracy w Powiecie Polickim". Jest on finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Działania 1.1 SPO RZL.

W okresie od sierpnia 2006 r. do końca 2007 r. ukaże się 7 numerów, każdy w nakładzie 1 400 egzemplarzy.

Kwartalnik jest bezpłatny. Każdy numer jest udostępniany w 97 instytucjach publicznych oraz na stronie [www.Powiatowego Urzędu Pracy w Policach](http://www.PowiatowegoUrzeduPracywPolicach.pl).